

Werbemittelspezifikationen

der LEONINE Distribution GmbH zur Vermarktung von Werbemaßnahmen

Standardwerbeformen

Facebook

Foto:

- JPG oder PNG
- Seitenverhältnis: 1,91:1 bis 1:1
- Bildgröße: mind. 1080 x 1080 Pixel
- Maximale Dateigröße: 30 MB

Video:

- MP4, MOV oder GIF
- Seitenverhältnis: 1:1 (Desktop oder Mobilgeräte) oder 4:5 (nur für Mobilgeräte)
- Bildgröße: mind. 1080 x 1080 Pixel
- Videolänge: 1 Sec. bis 241 Minuten
- Dateigröße: max. 4 GB
- Ton: empfohlen (optional)
- Untertitel: empfohlen (optional)
- Videoeinstellungen: H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Frame-Frequenz, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit mindestens 128 Kbit/s

Carousel:

- JPG, PNG, MP4, MOV oder GIF
- Seitenverhältnis: 1:1
- Bildgröße: mind. 1080 x 1080 Pixel
- Videolänge: 1 Sec. bis 240 Minuten (empfohlen: 15 Sec.)
- Dateigröße: Bild max. 30 MB, Video max. 4 GB
- Ton: empfohlen (optional)
- Untertitel: empfohlen (optional)
- Anzahl: mind. 2 bis max. 10

Instagram

Foto:

- JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1:1 oder 4:5
- Mind. Bildgröße 1080 x 1080 Pixel oder 1080 x 1350 Pixel
- Max. Größenlimit der Datei 30 MB

Reels:

- MP4, MOV oder GIF
- Seitenverhältnis: 1:1, 4:5 oder 9:16
- Mind. Bildgröße 1080 x 1080 Pixel, 1080 x 1350 Pixel oder 1080 x 1920 Pixel
- Videolänge: 1 Sec. bis 60 Min.
- Dateigröße: max. 250 MB
- Ton: empfohlen (optional)
- Untertitel: empfohlen (optional)

Stories:

- MP4, MOV oder GIF
- Seitenverhältnis: 9:16
- Mind. Bildgröße: 1080 x 1920 Pixel
- Videolänge: 1 bis 120 Sec. (empfohlen: 10 – 15 Sec.)
- Dateigröße: max. 4 GB
- Ton: empfohlen (optional)
- Untertitel: empfohlen (optional)

Carousel:

- JPG, PNG, MP4, MOV oder GIF
- Seitenverhältnis: 1:1
- Bildgröße: mind. 1080 x 1080 Pixel
- Videolänge: 1 Sec. bis 60 Sec. (empfohlen: 15 Sec.)
- Dateigröße: Bild max. 30 MB, Video max. 4 GB
- Ton: empfohlen (optional)
- Untertitel: empfohlen (optional)
- Anzahl: mind. 2 bis max. 10

TikTok

- MP4, MOV, MPEG, AVI
- Seitenverhältnis: 9:16 (empfohlen), 1:1, 16:9
- Mindest. Bildgröße: 720 x 1280 Pixel (empfohlen), 640 x 640 Pixel, 1280 x 720 Pixel
- Videolänge: 5 bis 60 Sec. (empfohlen: 9 – 15 Sec.)
- Dateigröße: max. 499 MB
- Bitrate: über 516 Kbit/s
- Ton: empfohlen (optional)
- Untertitel: empfohlen (optional)

YouTube

- MP4, MOV, MPG
- Seitenverhältnis: 16:9
- Mindest. Bildgröße: 1920 x 1080 Pixel (Full HD)
- Videolänge: 6 bis 30 Sec. (empfohlen)
- Dateigröße: max. 255 GB

Amazon Ads

Sponsored Tile:

Keine Anlieferung nötig, wenn Querformat des Plattform-Artworks verwendet wird
Hintergrundbild soll geändert werden:

- 1920x1080 Pixel
- 450 KB oder kleiner
- JPG or JPEG

Titelbild soll geändert werden:

- 1280x720 Pixel
- 440 KB oder kleiner
- PNG, JPG, JPEG

Sponsored Screensaver:

Hintergrundbild:

- 1920x1080 Pixel
- 450 KB oder weniger
- JPG

Titel-Logo (Alternativ):

- 600x90 Pixel
- 450 KB oder weniger
- PNG

Feature Rotator:

Hintergrundbild:

- 1920x720 Pixel
- 450 KB oder kleiner
- JPG

Titel-Logo (Alternativ):

- 640x260 Pixel
- 450 KB oder kleiner
- PNG

Trailer Video:

- 1920x1080 Pixel
- 500 MB oder kleiner
- **Auflösung:** 1080p
- **Dateiformat:** MP4, M4V, MOV oder MPEG
- **Länge:** 5-18s
- **Video-Codec:** H.264
- **Video-Bitrate:** 12 MBit/s+ bevorzugt
- **Audio-Bitrate:** mindestens 128 kbit/s
- **Audio-Sprache:** Muss mit dem Gebietsschema der Anzeige übereinstimmen
- **Lautstärkepegel:** -24 LKFS +/- 2dB
- **Echter Spitzenpegel:** -2 dB

Sponsored Products:

Keine Anlieferung nötig, da das Plattform-Artworks verwendet wird

Sponsored Brands:

Produktkollektion:

- Logo-Änderung: 400x400 Pixel
- JPG

Video:

- **Seitenverhältnis:** 16:9
- **Abmessungen:** 1280 x 720 px, 1920 x 1080 px oder 3840 x 2160 px
- **Dateigröße:** Höchstens 500 MB
- **Dateiformat:** MP4 oder MOV
- **Länge:** 6–45 Sek.
- **Bildrate:** 23.976, 23.98, 24, 25, 29.97 oder 29.98 fps
- **Bitrate:** 1 Mbps oder höher
- **Codec:** H.264 oder H.265
- **Profil:** Main oder Baseline
- **Videostream:** nur 1

Audio-Spezifikationen:

- **Sprache:** Muss mit dem Anzeigengebietsschema übereinstimmen
- **Abtastrate:** 44.1 kHz oder höher
- **Codec:** PCM, AAC oder MP3
- **Bitrate:** 96 kbps oder höher
- **Format:** Mono oder Stereo
- **Audio-Stream:** nur 1

Sponsored Display:

Bild:

Logo-Änderung:

- 600x100 Pixel
- max. 1 MB oder kleiner
- PNG, JPEG

Produktbild-Änderung:

- Logo-Änderung: 1200x628 Pixel oder größer
- Max. 5 MB
- PNG oder JPEG

Video:

Logo-Änderung:

- 600x100 Pixel
- max. 1 MB oder kleiner
- PNG oder JPEG

Video:

- **Seitenverhältnis:** 16:9
- **Abmessungen:** 1920 x 1080 (min.)
- **Max. Dateigröße:** 500 MB oder weniger
- **Dateiformat:** H.264, MPEG-2, MPEG-4
- **Länge:** 6–45 s
- **Bildrate:** 23,976, 24, 25, 29,97, 29,98 oder 30 fps
- **Bitrate:** 1 Mbit/s (min)
- **Videostream:** nur 1

Audio-Spezifikationen:

- **Sprache:** Muss mit dem Land der Anzeige übereinstimmen
- **Abtastrate:** 44,1 kHz oder 48 kHz
- **Codec:** PCM oder AAC
- **Bitrate:** 96 kbit/s (min)
- **Format:** Stereo oder Mono
- **Audiostream:** nur 1

DSP-Banner:

JPG mir 72dpi oder weniger. Max. 200KB pro Banner

- 728x90 Pixel
- 300x250 Pixel
- 160x600 Pixel
- 300x600 Pixel
- 414x125 Pixel
- 600x500 Pixel
- 640x100 Pixel
- 828x250 Pixel
- 1242x375 Pixel
- 1456x180 Pixel
- 1940x500 Pixel

Sonderwerbeformen

Alle Werbemittel, die nicht einer Standardwerbeform entsprechen, sind Sonderwerbeformen. Die jeweiligen technischen bzw. Format-Anforderungen werden, entweder im Angebot ausgewiesen oder per E-Mail kommuniziert und abgestimmt.